

Göteborg 22/10 2009

Global undersökning påvisar toppmotiven för att söka coaching.

Enligt en färsk global undersökning av coachingklienter, är de två främsta motiven självkänsla/självförtroende samt balansen mellan privat- och arbetsliv.

Studien beställdes av International Coach Federation (ICF) och genomfördes i slutet av 2008 av analysföretaget PricewaterhouseCoopers (PwC) och Föreningen Resource Centre Inc. Syftet var att samla tillförlitliga och ingående uppgifter om det allt större antal människor över hela världen som har upplevt professionell coaching. I studien tillfrågades 2.165 coaching klienter från 64 länder.

Deltagarna i studien gavs en serie av 15 områden som ofta tas upp i professionell coaching och tillfrågades hur viktigt varje område var i beslutet att söka coaching tjänster. Med andra ord, vilka delar av deras liv ville de förbättra?

79 procent av de tillfrågade angav att självkänsla/självförtroende var "mycket" eller "ganska viktigt", följt av 76 procent som angav balansen mellan privatliv och arbetsliv. Av de 15 områdena framkom dessa två kategorier som primärt motiv för att söka coaching med minst hälften av alla svarande identifierar dem som "mycket viktigt" i sitt beslut att söka coaching.

I studien framkom även faktorer som relationer, sociala färdigheter, kommunikationsfärdigheter och arbetsprestationer som en viktig del till motivet att söka coaching.

"Coaching har en positiv inverkan på klientens målområden, liksom även andra områden som ursprungligen inte identifierats som främsta mål", säger Karen Tweedie, global president för ICF. "90 procent av deltagarna vars mål var att ta itu med självkänsla/självförtroende, rapporterade en positiv förändring på resultatet av coaching insatsen. "

52 procent av deltagarna i studien som inte uppgav ovan nämnda område som ett huvudmål när de påbörjat en coaching insats, hade även upplevt förbättrad självkänsla och självförtroende.

"Forskningen visar att de som arbetar med en professionell coach inte bara når framgång kring de mål som inledningsvis fick dem att söka en coach, utan njuter också av positiva förändringar inom andra områden i livet. Innebörden av en coaching insats leder ofta också till märkbara förbättringar i relationer, hälsa, privatliv och företagande", säger Tweedie.

För mer information, vänligen kontakta;

Ulrik Lork, Styrelseordförande ICF Sverige, tel: 0708-619181,
Tina P Jönsson, Styrelseledamot ICF Sverige, tel: 0730-531387

Om International Coach Federation:

International Coach Federation (ICF) - det självklara valet för professionell coaching. ICF grundades 1995 och är världens största branschorganisation för coacher med sina mer än 14 000 medlemmar i över 80 länder. ICF arbetar med att sätta en hög etisk standard inom professionen, erbjuda oberoende certifiering samt bygga ett världsomspännande nätverk av professionella coacher. För mer information besök gärna www.icfsweden.se